DE LA IDEA A TU PRIMER LIBRO

El mapa paso a paso para estructurar, iniciar y proyectar tu libro con criterio editorial y estrategia



ANDRÉ LEÓN ORTA

INTRODUCCIÓN DEL DIRECTOR EDITORIAL

Tu historia merece ser contada con excelencia

Convertirse en autor es dar un paso al frente para dejar una huella permanente. Es expandir tu pensamiento y permitir que tu creatividad transforme a otros mucho más allá de tu alcance inmediato. Las ideas que se quedan en la mente se desvanecen, pero las palabras publicadas trascienden el tiempo.

Sin embargo, la mayoría de los proyectos literarios se detienen antes de llegar al tercer capítulo. No ocurre por falta de talento, sino por ausencia de mapa, método y acompañamiento.

> *«Si deseas tener algo que nunca has tenido, debes hacer algo que nunca has hecho. Atrévete a transformar tu idea en una obra sólida, memorable y digna de representar quién eres.»*

Arquitectura y mapa mental de un libro

Todo gran libro comienza con una arquitectura clara antes de redactar el primer párrafo.

¿Cómo aprovechar esta guía?

He diseñado este obsequio editorial para que puedas dar tus primeros pasos con claridad hoy mismo. En las siguientes páginas encontrarás los **6 pasos esenciales** para definir tu proyecto, construir tu estructura y vencer la página en blanco.

Tómate el tiempo de completar los ejercicios prácticos de cada fase. Y recuerda: puedes iniciar el camino con esta herramienta, y cuando estés listo para llevar tu manuscrito al siguiente nivel, estaré allí para acompañarte desde la primera línea hasta la publicación e impulso de tu obra.

FASE 1 • CIMIENTOS Y ARQUITECTURA

Los primeros pasos: Del concepto al mapa

PASO 01

Define el propósito y la promesa de tu libro

Antes de pensar en capítulos, responde por qué existe esta obra. Un libro exitoso de ficción o no ficción siempre transforma al lector: le enseña algo, le resuelve un problema o lo sumerge en una emoción inolvidable.

EJERCICIO PRÁCTICO: Completa esta frase en tu cuaderno: *«Escribo este libro para que mi lector logre o experimente [resultado], a través de [tu enfoque único]»*.

PASO 02

Identifica a tu lector ideal y tu tono de voz

Cuando escribes para todo el mundo, no conectas con nadie. Visualiza a una persona real: su edad, sus inquietudes, qué lee y cómo habla. Ese perfil definirá si tu voz debe ser cercana, académica, inspiradora o narrativa.

EJERCICIO PRÁCTICO: Describe en 3 líneas quién comprará tu libro el primer día y qué problema o deseo lo lleva a abrir la primera página.

PASO 03

Construye tu escaleta o índice tentativo

La escaleta es el plano arquitectónico de tu obra. Divide tu idea central en grandes bloques o capítulos y anota en dos líneas qué ocurre o qué se demuestra en cada uno. Así evitarás bloqueos y repeticiones innecesarias.

EJERCICIO PRÁCTICO: Redacta entre 6 y 10 títulos provisionales de capítulos ordenados de forma lógica o dramática, desde el punto de partida hasta el desenlace.

FASE 2 • EJECUCIÓN Y RIGOR EDITORIAL

De la disciplina diaria al manuscrito sólido

Espacio de trabajo del escritor

La constancia supera a la inspiración esporádica: treinta minutos diarios construyen un libro en pocos meses.

PASO 04

Separa el acto de escribir del acto de corregir

El mayor enemigo del escritor principiante es editar cada frase mientras intenta avanzar. Permítete escribir un primer borrador imperfecto. Tu único objetivo en esta etapa es volcar el contenido siguiendo tu escaleta.

META SUGERIDA: Agenda bloques fijos de 30 a 45 minutos diarios con una meta realista (por ejemplo, 300 a 500 palabras por sesión).

PASO 05

Respalda tus ideas con rigor e investigación

Tanto una novela histórica como un libro de negocios o desarrollo personal ganan autoridad cuando los datos, referencias y contextos son veraces. Documenta tus fuentes desde el primer día y usa herramientas digitales con criterio ético.

PASO 06

Somete tu borrador a una mirada editorial profesional

Ningún autor publica en solitario. Una vez que tienes tus primeras páginas o tu borrador completo, necesitas visión externa para evaluar estructura, ritmo, estilo y potencial comercial antes de diseñar o imprimir.

PLANTILLA EJECUTIVA

Tu ficha inicial de proyecto literario

Imprime esta página o complétala en tu dispositivo para aterrizar hoy mismo los pilares de tu obra:

Elemento del Proyecto	Tu Definición Inicial
Título provisional	
Género / Temática Novela, ensayo, guía práctica, memorias...	
Promesa central ¿Qué cambia en el lector al terminarlo?	
Lector ideal Perfil, intereses y necesidades	
Primeros 3 capítulos Puntos clave de arranque	1. 2. 3.

¿En qué etapa se encuentra tu manuscrito?

Cuando avances con esta ficha, el acompañamiento editorial profesional se adapta exactamente a tu punto de partida:

Fase Editorial	¿Cómo te ayudo como Director Editorial?
1. Idea y Desarrollo	Diseño de estructura, mapa de capítulos, enfoque metodológico y mentoría 1 a 1 desde la primera línea.
2. Informe de Lectura	Diagnóstico integral sobre fortalezas, debilidades y potencial comercial o literario de tu borrador.
3. Edición y Corrección	Edición de desarrollo, corrección de estilo (cuidando tu voz) y corrección ortotipográfica final.
4. Publicación e Impulso	Estrategia de lanzamiento, copywriting persuasivo y posicionamiento de tu marca de autor.

EL SIGUIENTE NIVEL

No escribas tu libro en soledad: hagamos que el mundo lo lea

Esta guía te entrega la brújula para arrancar. Pero transformar un buen borrador en un libro publicado, influyente y rentable requiere dirección estratégica, rigor técnico y visión de mercado.

Mentoría editorial personalizada

Acompañamiento cercano y estratégico para proteger tu voz y potenciar tu obra.

¿Cómo podemos trabajar juntos?

Como Director Editorial, Escritor e Investigador, pongo a tu disposición un ecosistema formativo y profesional diseñado para que no solo termines tu libro, sino que alcances el éxito con él:

Mentoría Integral 1 a 1	Te acompaño personalmente desde la primera línea hasta la publicación, revisando tus avances, blindando la estructura y cuidando cada detalle de tu obra.
Talleres y Cursos Prácticos	Formación especializada en desarrollo de proyectos editoriales, uso ético de IA para investigación, procesos de publicación e impulso de marca de autor.
Servicios Editoriales y Copywriting	Informes de lectura, asesoría metodológica, edición estructural, corrección de estilo y textos estratégicos para vender tu libro.

¿Listo para dar el siguiente paso con tu libro?

Si deseas agendar una **consultoría personalizada**, iniciar tu **mentoría integral** o formar parte de mis próximos **cursos y talleres para autores**, conversemos directamente.

Visita andreleonorta.com y haz clic en el botón de WhatsApp al final de la página

Comparte esta guía con otros futuros escritores: descarga gratuita disponible en andreleonorta.com